



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

Sportbemarking780 (RKB 780)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Fakulteit Geesteswetenskappe
Modulekrediete	20.00
Programme	BComHons Rekreasie- en Sportbestuur
Diensmodules	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Voorvereistes	BEM 110 of BEM 781
Kontaktyd	1 webgebaseerde periode per week, 1 lesing per week
Onderrigtaal	Aparte klasse vir Engels en Afrikaans
Akademiese organisasie	Sport- en Vryetydstudies
Aanbiedingstydperk	Semester 2

Module-inhoud

*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

The aim of this module is to introduce students to a dynamic application field in marketing, namely sport and leisure marketing. The ultimate outcome is that students will be exposed to the multidimensional scope of sport and leisure marketing through an experiential process where relevant scientific theory is combined with practical applications. Other topics will also be covered: leisure, recreation, sport and adventure tourism.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.